

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Pertumbuhan Pelanggan Seluler.....	1
Tabel 1.2 Jumlah Pelanggan Telepon Seluler menurut <i>Provider</i> Penyelenggara..	2
Tabel 1.3 <i>Top Brand Indeks</i>	3
Tabel 1.4 Perbandingan Harga.....	4
Tabel 1.5 Data Keluhan Aplikasi My IM3.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert.....	23
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.3 Uji Realibilitas.....	31
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	36
Tabel 4.4 Responden Pengeluaran Perbulan Pembelian Paket Internet.....	36
Tabel 4.5 Responden Menggunakan Paket Internet Selain IM3 Ooredoo.....	37
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Persepsi Harga.....	38
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Kualitas Layanan.....	38
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i>	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Loyalitas Pelanggan.....	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas.....	41
Tabel 4.11 Interpretasi Nilai Indeks.....	42
Tabel 4.12 Indeks Persepsi Harga.....	42
Tabel 4.13 Indeks Kualitas Layanan.....	43
Tabel 4.14 Indeks <i>Brand Image</i>	45
Tabel 4.15 Indeks Loyalitas Pelanggan.....	46
Tabel 4.16 Hasil Uji F Tahap I.....	47
Tabel 4.17 Hasil Uji t Tahap I.....	48
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi Tahap I.....	49
Tabel 4.19 Hasil Uji F Tahap II.....	50
Tabel 4.20 Hasil Uji t Tahap II.....	50
Tabel 4.21 Hasil Koefisien Determinasi Tahap II.....	51
Tabel 4.22 Hasil Perhitungan Pengaruh.....	54